

# Vlogs brengen VEN in beeld

Tekst: Tina Vreys

Rik Knipschild, de voorzitter van de onlangs versterkte PR-commissie van de VEN, bedacht een eigentijdse manier om wetenschappelijk onderzoek, innovatie en activiteiten binnen de vereniging meer zichtbaar te maken en aan te bieden aan een breed publiek: met vlogs (filmpjes) presenteren VEN-leden in enkele minuten hun onderzoeksbevindingen. In samenwerking met Anicha Projects nemen Linda Ermers en Marike van de Hel, beiden gz-psycholoog en werkzaam bij Psytrec, samen met Tamara Konings, gz-psycholoog en werkzaam bij Silver psychologie, de taak op zich om de vlogs te maken.

## Welke vlogs zijn er nu al beschikbaar?

“De eerste opnamedag was tijdens het EMDR-congres 2017 in evenementenlocatie De Fabrique in Utrecht. We hebben daar een aantal sprekers van het congres benaderd en de filmpjes opgenomen op een prachtige locatie terplekke. Zo vertelde Ella Lobregt over het eerste gecontroleerde onderzoek naar de effectiviteit van EMDR bij volwassenen met een autismespectrumstoornis en lichte Suzy Matthijssen de resultaten toe van haar onderzoek naar het verschil in effectiviteit van een EMDR-behandeling tussen modaliteitspecifiek en crossmodaal belasten van het werkgeheugen.”

## Hoe reageerden de sprekers?

“Voor de meesten was het even wennen, maar uiteindelijk zijn alle opnames binnen één dag gelukt en ging het de meeste sprekers wel makkelijk af om zichzelf en hun onderzoek of activiteiten kort samen te vatten.”

## Waarop baseerden jullie de keuze van de sprekers?

“We wilden een serie maken over sprekers op het congres die met een onderzoek bezig zijn, en dit aan een breed publiek kenbaar maken. Met de nieuwe serie gaan we hier ook op door: onderzoekers stellen hun resultaten voor en vertellen hoe deze kunnen worden vertaald naar de dagelijkse praktijk. De tweede opnamedag was in het najaar van

*“Het grootste compliment is het aantal hits: vaak meer dan 10.000 per vlog!”*

2017. We hebben ook al een idee voor weer een volgende reeks, maar we ontvangen ook graag input van de leden.”

## Waar zijn de vlogs te vinden?

“De VEN-website heeft een eigen YouTube-kanaal. Daarop hebben we om de twee weken een filmpje gelanceerd. Overigens zijn we ook vindbaar via andere social media, zoals Twitter, Facebook en LinkedIn.”

## Hoe zijn de reacties tot nu toe?

“We krijgen veel enthousiaste reacties van onze collega's krijgen, maar het grootste compliment is toch wel het aantal hits: vaak meer dan 10.000 per vlog! Daarmee is één van de doelen bereikt: we willen namelijk niet alleen VEN-leden aanspreken, maar ook andere geïnteresseerden. Een aantal vlogs is ook ondertiteld in het Engels, voor internationaal gebruik.”

*Suggesties en ideeën kunnen leden mailen naar: [pr@emdr.nl](mailto:pr@emdr.nl)*

